

GOODFIELD GROUP
Spec.
www.goodnext.co.jp

25

STANDARD
SPECIFICATIONS

Housing Performance

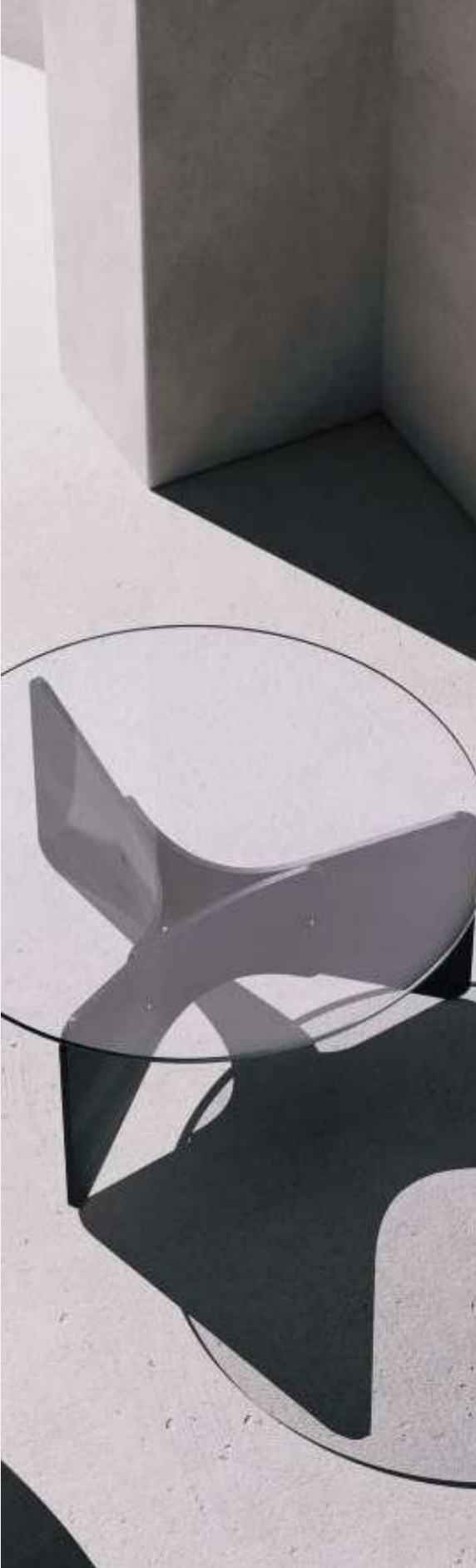
住宅のスペックについて話をしようか。

WOODONE / NICHIIHA / Panasonic / LIXIL

**FOR
THE
DESIGN
LOVER**

理想の家がすでにある

GOODFIELD



ZEH（ゼッチ） と言われる住宅

ZEH とは（Net Zero Energy Houseの略）住宅で使う一次エネルギーの年間消費量が、おおむねゼロになる住宅のことを指します。

ZEHと呼ばれるには厳しい基準をクリアする必要があり、国が寒冷地や温暖地などの地域に応じて定めている強化外皮基準を満たすほか、基準一次エネルギー消費量から20パーセント以上の消費量を削減することが最低限求められます。

とても簡単にいうと、基準値以上の高い断熱性能とエネルギー消費性能を満たした住宅がZEH水準の住宅と呼ばれ、このZEH水準に適合すると、国からの補助金や税金の控除等の優遇を受けられます。当社の住宅は全てこのZEH水準を満たした住宅です。



夏は涼しく、冬は暖かい

日本で一番寒い北海道。その北海道の異国情緒溢れる港町「函館」で当社は設立されました。この厳しい寒さが続く北海道の冬でも、お客様が快適にお住まい頂ける住宅造りを、創業から27年間追求し続けています。寒い地域だからこそ培ってきた断熱性能、省エネ性能はもちろん「誰もが買える価格じゃないと意味がない」その創業者の強い思いが、当社の住宅の妥協無きコストパフォーマンスを実現しております。

お客様から「なぜこんなに安いのか？」というご質問をよく頂きます。このコストパフォーマンスの理由は、住宅に搭載する様々な設備を毎年見直し、数多くのメーカー達と直接価格交渉を実施。当社が今まで蓄積してきたお客様の声を元に、人気の商品や機能をピックアップ。その中から自分たちが本当に良いと思える商品を採用しています。また、当社はお客様の声を直接聞く販売スタッフが土地

の仕入れから商品の企画、インテリアの選定、販売、提案、引渡しまでを一貫して行っています。そのため、分業制で多くの人員を抱える会社のように、固定費がかからないのはもちろん、分業の過程でお客様の声を取りこぼすことはありません。このお客様目線をとことん追求した妥協のない商品づくりが、我々の住宅のコストパフォーマンスの源泉となっています。



KITCHEN

Panasonic Vstyle



当社2025年度の仕様はPanasonicのVStyleとなりました。VStyleの特徴は何と云っても、シンプルかつ洗練されたデザインである事。近年沢山のメーカーからカラーが豊富になりました！ってお話をよく聞くんですが、少し主張が強いものが多いイメージでした。

でもこのキッチンがシンプルなんです！お部屋の主役ではないけど、部屋全体のイメージを壊す事無く、存在してくれる。人造大理石を使用したシンクトップのホワイトが綺麗に映える、VStyleの設備紹介は次ページから



1

POINT

デザインだけじゃない、使い勝手も完璧を追求。

We strive for perfection not only in design but also in usability.

キッチン実用性もデザインも拘りたい。それは家に興味がある人なら誰もが思う事。でも予算を抑えればデザインと実用性が落ちる。デザインと実用性を拘れば予算が上がる。そのジレンマにみんな悩まされるんだ。じゃあもしも予算を抑えられて、デザインも好みでキャッチー。実用性も満足いくものが最初からそこにあったらどうだろう？



安い建売住宅のキッチンって必要最低限の機能と収納だけで、デザインは皆同じ。それがあなたが思っている建売住宅へのイメージかもしれない。そしてそのイメージは恐ろしい程に正しい。そう、我々以外は。

当社が採用しているVスタイルのカラーは洗練された高級感を演出する2種類のメタルカラーを採用。どちらのカラーもパナソニックで1・2番人気のカラー。ワークトップはホワイトカラーの人造大理石。高級感を感じさせる扉のカラーとのコントラストが、洗練さをより一層に際立たせる。水栓は、レバーに触れなくても水を出せるタッチレスのスワンネック水栓。スワンネックは造形としても美しく、使用する際の満足感を高めてくれる。

当社が考える収納は多くて当たり前。大容量の2段スライド収納に加え、キッチンに扉のカラーを併せたカップボード標準装備。もちろん使う人の事を一番に考えた食洗器付。夕食で使用したカトラリーも食洗器に入れておくだけで、翌朝には綺麗な状態に。

WASH BASIN⁰²

Panasonic C-Line



当社2025年度の仕様はPanasonicのC-Lineとなりました。数多くの商品ラインナップを誇るPanasonicの中でも、唯一の見せる収納を楽しめるオープン棚が特徴のC-Line。洗面台は鏡が3面鏡、下の収納がボックスタイプのイメージでどこのメーカーもつまらない！でもオシャレな造作は見た目はいいけど、小物が多くて収納力が心配。何を採用したらいいの？と悩んでいるあなたにおすすめしたい洗面台です。

家族全員が毎日使う場所だから、造作のようなデザイン性ながらもしっかりと収納力を備え、日々のお手入れまで考え抜かれたC-Lineの設備紹介は次のページから



2 POINT

唯一無二の魅せる収納で、あなただけの空間を。

With one-of-a-kind attractive storage, create a space just for you.

洗面台は家族全員が使う場所。毎日ストレスフリーで使いたから、いつもみんなが心地よい洗面空間に。それを可能とするあらゆる機能とデザインが詰まった本当に使いやすいドレッサーをお届け。



よく住宅で見る洗面台は収納力は高いけど、デザインがいまいち。でも今、流行りの造作系はオシャレだけど物が多いと綺麗に見えない。そんな悩みを解決する洗面台を当社は採用している。パナソニックのシーラインはデザイン性の高い一面のミラーに、魅せる収納棚が付いたオープンラック。美しく使いやすい一体型のボールは、丸い洗面ボールが印象的で、凹凸の印影が美しいタイル調デザインのカウンターはボールもカウンターもサッと拭けて、手間がかからずお掃除がラクラク。もちろんカウンターは抗菌加工で衛生面も安心。日用品やメイク道具などの小物は、ミラー内の収納に隠せて生活感を消し、デザインライクなお気に入りのハンドソープやコスメ道具はオープンラックで魅せる収納に。更にミラーの中だけでなく、カウンターの下にもコンセントを設置。カウンターに置いている小物をコードで倒すことなくストレスフリーに使用可能。

TOILET

Panasonic Arau-no



当社2025年度の仕様はPanasonicのアラウーノとなりました。言わずと知れた高性能タンクレストイレ「アラウーノ」。そのシンプルながらも重厚感のあるハイグレードなトイレは、先進のおそうじ性能はもちろん、暮らしの質を高める機能を幅広く搭載しています。次世代のトイレのスタンダード。そんな洗浄、節水機能を持ち合わせた次世代のトイレアラウーノの設備紹介は次ページから



3

POINT

次世代の性能を、これからのスタンダードに。

Next-generation performance, as the standard from now on.

トイレって色々あるけど、どれも同じじゃない？

そう考えているのなら、その答えはNOと言わざるを得ない。

お手入をラクにするお掃除性能はもちろん、気になる衛生面にも配慮した機能も搭載。いつも綺麗に気分よく使うための機能がアラウーノには全て揃っている。



アラウーノはお掃除のしやすさにこだわ
り、汚れの入りやすいスキマを極力減ら
した継ぎ目のない設計になっている。今
までは手の届きにくかったフチ裏もサツ
と拭くだけで汚れが取れる「ひとふき形
状」に。さらにすごいのが掃除しやすい
だけでなく、そもそも汚れにくくなってい
ることである。便座が上がると水面全体
に泡が広がり、泡のクッションでトビハ
ネ汚れを抑える「ハネガード」。フチの
立ち上がりで、外に垂れ出しにくい「タ
レガード」。便座と便器の合わせ技で床
などへの漏れ出しを抑える「モレガー
ド」のトリプルガードで常に汚れにくい
トイレを実現している。たとえ汚れが付
いても安心して欲しい。2種類の大きさ
の違う泡とパワフルなスパイラル水流で
汚れを根こそぎ洗い流す。しかも節電・
節水で家計に優しい、正に次世代のトイ
レ。

BATHROOM

Panasonic Ofloora



当社2025年度の仕様はPanasonicのOflooraとなりました。Oflooraは美しい浴槽と水栓に、無駄な装飾を削ぎ落として本当に必要な機能を厳選したシンプルでスタイリッシュなスタイルが特徴です。今まで当たり前にあったものを逆に省くことでたどり着いた快適さ、お手入れやカスタマイズのしやすさが人気。好きに、自由に使えるOflooraの設備紹介は次ページから



4

当たり前を省いてたどり着いた、究極のシンプル。

POINT

The ultimate simplicity that was reached by eliminating the obvious.

何でもそうだけど、設備や機能は多い方がいいと思っていた。だって僕は、いや社会は物で溢れているから。お風呂だって同じ。シャンプーやボディソープがあるから当たり前に置き場所が必要だし、掃除道具を掛けるところもないといけない。それが不要無って？じゃあ、いったいどうするんだ？



浴室には今まで当たり前にカウンターやラックが付いていた。でもよくよく考えると、カウンターやラックには水垢ができて汚いし、特にカウンター裏は掃除が大変。当社が採用しているオフローラはこれまでの当たり前を省き、ラックは一切ない。つまり自由だ。当たり前が無い分、お客様の自由に壁に収納を付いたり外したりすることができる。シンプルで洗練された浴槽と水栓はパナソニック独自の「スゴピカ素材」。水や汚れをはじき、スゴク汚れにくく、継ぎ目が少ないから掃除もしやすい。フロアもスミピカフロアで床が立ち上がり、壁とのコーナー部にシーリング材がないからカビが生えにくく、隅まで簡単に拭くことができる。デザインはとにかく洗練されていて、全面に高級感のある石目調の壁に、空間をスタイリッシュに照らすフラットラインのLED照明。明かりのパターンも切り替えることができ、朝は明るくフレッシュに、夜はムーディな光で安らぎを。

FLOOR

WOODONE Conbitliage



当社2025年度の仕様はWOODONEのコンビットリアーージュになりました。近年のインテリアスタイルは北欧やナチュラル、そしてジャパンディがトレンドとなっています。そんなナチュラル系のインテリアに合うのは、幅広いカラーセレクションを展開するウッドワンのシートフローリング。ニュージーランドに自社の森林を育てる程、木材に強いこだわりを持つウッドワンだからこそ再現できる木目の淡い表情とカラーリングが家具を選ばない空間を作り上げます。

あなたのインテリアをより一層楽しくしてくれるコンビットリアーージュの設備紹介は次ページから

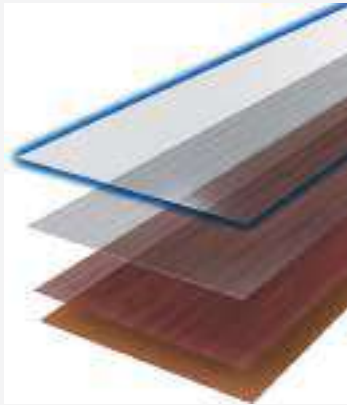


5 POINT

ブランドの想いを体現した至極のフローアー。

The ultimate floor that embodies the brand's vision.

フローリングってワックスがけがめんどくさい。実家がフローリングでなんか古いイメージ。まだ、そう思うてる？最近のフローリングはお手入れの手間もかからず、デザインもカラーバリエーションも豊富。インテリアで自分らしさを出したいあなたはこのフローリングで決まり。



住宅の中で一番傷つきやすく、汚れやすい場所はどこだろう？その答えは床。何か物を落としてしまった、愛犬が粗相をしてしまった、椅子を引きずったり、子供が玩具を投げたりと理由は無限にある。いくらデザインやカラーが気に入ってたとしても、傷と汚れだらけでは気分が上がらない。そこで当社はコンビットリアージュを採用している。表面には傷や汚れに強いEBコーティングを施し、ワックスの要らないフリーワックス仕様でお手入れもラクラク。さらにアンモニアに強い仕上げの為、水回りやペットのいるお部屋にも最適だ。フローリングは3層構造になっており、表面のシート部と合板部の間に高密度なMDFを挟むことによって落し物などによるへこみ傷もつきにくい。そしてなんととってもインテリアに併せやすいカラーバリエーションが豊富に揃っている。当社で採用している3パターンのカラーリングは、どんなインテリアにも併せやすく、どんな家具を併せようかと、インテリア好きの心をくすぐるだろう。

DOOR

WOODONE DOORETUS



当社2025年度の仕様はWOODONEのドレタスとなりました。住宅のドアは、カラーリングによって何通りもの表情を空間別に作り上げることができる魔法のアイテム。すべてのドアの色を揃えて統一感を出すもよし、玄関からリビングに繋がる扉だけデザイン性のあるカラーにして、お家に来た人をワクワクさせるようにデザインすることも。扉のカラーで空間に意味を与えるのはインテリア上級者の技。そんな当社の意味を体感してみませんか？ WOODONEだから演出できる表情やこだわりの性能が詰まったドレタスの設備紹介は次ページから



6

POINT

「安全」それは性能を追求し続けて得られる安心。

"Safety" is the peace of mind that comes from the continuous pursuit of performance.

扉は屋内空間のわくわくをつくる最初の1歩。想像してみて欲しい。朝起きて、寝室を出るところから一日が始まる。そんな目でみて、手で触れる扉はやっぱり安全でワクワクできるものじゃなきゃいけない。扉は空間の始まり。

「GOODFIELD」はそんな思いで扉を考える。



住宅の扉って、なんか全部一緒なイメージ。シンプルな色で統一されていて、悪くないんだけど心は踊らない。今は木目調の他にも、オシャレな単色カラーも多くなってきているのにもったいない。ウッドワンはお家芸の木目調はもちろん、単色のホワイトだけでも艶感が際立つドレッシーな物と、マットでどこか抜け感のある2パターンを用意している。そして近年の流行色であるグレーに関しても、シーンやインテリアに併せて使い分けられる2種類のラインナップで隙が無い。さらにドレタスとはとにかく丈夫で安心。ドアの丁番は、ドアの重さに加えて+20kgの重りで負荷をかけた厳しい条件で、30万回もの開閉試験をクリアしたものしか設置していない。そしてドアの採光部には熱処理ガラスを採用。砂袋をぶつけるショットバック試験をクリアしていて高い強度を誇るが、万が一ガラスが割れても粒状になり、破片が飛び散らず、お子さんが怪我をする心配が少ない安全性の高い合わせガラスを採用。毎日家族が開け閉めする場所だから、安全な扉で安心を。

STAIRS

WOODONE Stairs



当社2025年度の仕様はWOODONEのトライウッド階段となりました。このトライウッド階段を採用しているのは北海道では当社だけ。天然木の美しさをシートで再現し、毎日踏む階段に適した強度・耐久性を実現するウッドワンのトライウッド階段。
耐久性や強度に優れたトライウッド階段の設備紹介は次ページから



7 POINT

人にも環境にも優しいサステナブル階段。

Sustainable stairs that are gentle on both people and the environment.

子供のころに家で遊んでいると、避けて通れないのが階段だ。永遠に大声を出しながら階段を上り降りしていた記憶が、今も鮮明によみがえる。もちろん階段はキシキシと悲鳴を上げていた。あの若かりしエネルギーを全て階段に向けていた頃は考えもしなかったけど、自分も親となった今では心からこう思う。階段は耐久性が一番大事だと。



当社が考える階段は、安心して使用できる場所じゃなきゃいけない。階段には転落の危険がつきまとう。更に困ったことに、階段には小さな子供や愛犬を引き付ける魔力がある。気づいた時には、子供はもう3段目まで上っていることも。そんな状況では、親は安心することさえできない。オープン階段ならなおさらだ。オープン階段はデザインは良くてカッコいいけど、安全面で安心できない。脱落防止ネット等を付けると、せっかくのデザイン性が損なわれてしまう。そんな悩みを解決すべく、当社が採用しているのは、安全性を考慮した箱型階段。周りが壁でおおわれている為、横から落ちる心配がない。また、階段の踏板はウッドワン独自のトライウッド基材を使用。ウッドワンが育てているニュージールランド産の木材のストランドをMDF層で挟み込んだ3層構造の高強度ボード。毎日踏む階段に適した強度・耐久性を実現している。もちろん表面はフロアリングでも触れた、EBコーティングを施している傷、汚れに強いオレフィンシート。

SCL

WOODONE e・ra・bo



当社2025年度の仕様はWOODONEのe・ra・boとなりました。住宅に標準装備されている収納棚って、実際に使ってみたらちょっと使いづらいな？ってゆうことあると思うんですよね。その人のライフスタイルによって、収納の使いやすさは違うのに、ほとんどの収納棚は自分好みにアレンジすることができない。でも、このe・ra・boは違うんです。あなたのスタイルに併せて、使いやすいようにアレンジできるe・ra・boの設備紹介は次ページから



8

POINT

家族の成長に併せて、収納も変化していける物に。

As the family grows, the storage can also change.

玄関の収納って、家族のスタイルによって必要な物が全然違う。小さい赤ちゃんがいると、ベビーカーを置けるちょっとした土間スペースがあれば嬉しい。オシャレに目覚めた学生がいると徐々に靴が多くなる。そんな家族のライフスタイルの変化に合わせて、家も収納も変わっていくべきだと思うんだ。



住宅ってとても高い買い物だから、自然とその家に併せた物を用意して、その家に併せて過ごしていく。でもそれって少しおかしい。本当はそこに住まう家族の変化に併せて家が変わっていかないかと思う。特に家族の数や成長に併せて必要な物が増えたり減ったりする収納はなおさらだ。WOODONEのエラボなら、家族のライフスタイルの変化によって収納のスタイルを自由に変えることができる。まだ生まれて間もない赤ちゃんがいる時には、棚板と間仕切りの位置を変更して、ベビーカーを立掛けられるように。子供が成長して、歩いてのお出かけが増えてきたら、ハンガーパイプを設け、お出かけ用のアウターを取り出しやすいように玄関に掛けておく。もっと成長してきたら、棚板を増やしてハンガーパイプを撤去。より多くの靴を収納できるように。成長に併せて、収納も使えやすく変えていける。そんな家族に寄り添うシューズクロークを採用している。

WINDOW

LIXIL EW



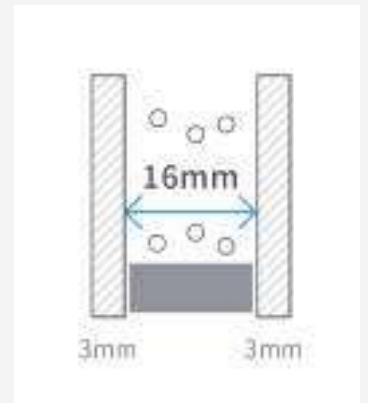
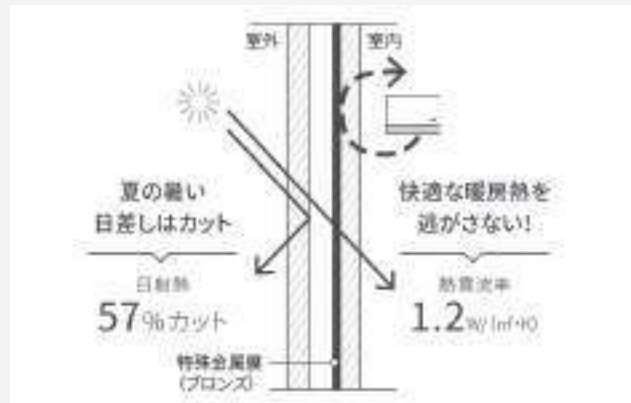
当社2025年度の仕様はLIXILのEWとなりました。EWの特徴はなんといっても世界に誇れる断熱性能。そんな北海道の厳しい寒さにも耐えられる高性能な樹脂サッシは、世界トップクラスの断熱性能を実現しながら、切り取った景色を飾る額縁のようなフレームがインテリアを美しく演出してくれます。そして持続可能な社会を実現する為、リサイクル材も活用して環境にも配慮されているEWの設備紹介は次ページから



世界に誇る断熱性能で、快適な暮らしを実現。

Achieving a comfortable living environment with world-class insulation performance.

北海道で育ってきた我々は、窓の在り方とずっと向き合ってきた。厳しい寒さでも部屋の温度を損なわず、快適に暮らせる窓を。そして、あなたの家の窓から見える景色は、世界でその場所にしかない。そんな世界で一つの美しい景観を、絵画のように切り取る窓があればと。



窓は住宅に関わらず、建築物の中でもとても重要な要素だ。窓一つだけでも外観や、室内の印象を大きく変えてしまう。

デザイン性や室内の明るさに加えて、気になるのは断熱性能だろう。一般的なアルミサッシは冬は寒いし、結露をおこしてしまう。そんな寒さの厳しい北海道生まれの当社が出した答えはこの窓だ。リクシルのEWは片側のガラスにLOW-Eガラスを採用。部屋の熱を逃がしにくく、暖かい日差しをたっぷり採り込むことができる。中空層には熱が伝わりにくいアルゴンガスを封入。アルゴンガスが高い断熱効果を発揮する15〜16mmに設計して高断熱を実現。冷気が入り込むガラスの端には樹脂スペーサーを設け、熱の伝わりを抑えて断熱性能を高め、端部の結露も抑制。

そして、アルミの1/1000の熱伝導率の樹脂サッシを使用。フレーム内は熱を通しにくい空気層をたくさん設けるなどの工夫で断熱性を向上。ガラスを支えるフレーム部分には、断熱性能が高く頑丈な樹脂の高性能フレームを使用。

DOOR

LIXIL Giesta2



当社2025年度の仕様はLIXILのジエスタ2となりました。ジエスタ2の特徴は何といても、幅広いバリエーションと高い断熱性能です。特に玄関ドアは、住宅の外観のデザインに関わる大事な要素。どんな外壁にも併せやすい豊富なデザインとカラーバリエーションで、調和のとれた外観を生み出すことができるんです！そして、玄関は外気に直接触れる場所だから、もちろん断熱性能もこだわりたい。そんなデザインも性能も妥協したくない方におすすめのジエスタ2の設備紹介は次ページから



10 POINT

家族を迎え入れる場所だから、暖かな空間に。

Because it is a place to welcome family, it should be a warm space.

玄関ドアの役目ってなんだろう？お家の顔。唯一室内と屋外を繋ぐ扉。みんな正しいけど、本質的じゃない。誰もが触れられる玄関ドアには、家族に恩恵を与えてくれるデザインや断熱性能はもちろん、防犯性にも優れている物でなければならない。玄関ドアは、「家族の安心を作る場所」なのだ。



玄関は、「行ってきます。」「ただいま。」「行ってらっしゃい。」「おかえり。」様々な流行や言葉が生まれては消え、変わりゆくこの時代で、今も変わらない温かな言葉が交わされる場所。朝には玄関ドアの窓から爽やかな光がワクワクを注ぎ、夜にはそこから零れる明かりにどこかほっとする。そんな家族が安心できる、温かな場所であって欲しい。これからずっと。そんな想いでこの扉を採用している。

リクシルのジエスタ2は2ロックを標準装備。シリンダー自体が不正解錠しづらい構造でピッキングなどによる「施錠開け」対策に効果的。玄関ドアの断熱材はサーマルブレイク構造枠と高断熱複層ガラスで高い断熱性能を実現。ドアの意匠は美しい曲線を描くラウンドや木の格子が映える日本らしい物まで。伝統的なスタイルからモダンまで幅広いデザインに対応している。さらにハンドルや戸先などの細部まで洗練されたパーツが揃い、隅々までこだわりを演出できる。

SIDING

NICHIHA W14



当社2025年度の仕様はNICHIHAのモエンサイディング14Wとなりました。
外壁はその豊富な素材やデザインで、住宅の外観を印象付けるとても重要なマテリアルです。その中でも窯業系サイディングは耐震性や耐火性にも優れ、日本で使われる外壁材の8割を占める程の人気。
ニチハはその窯業系サイディングのトップメーカーとして、幅広い外壁材をラインナップ。本物の風格を追求した石柄や木目柄をはじめ、高級感のあるタイルやレンガ調など、外壁材が魅せるテクスチャーにパイオニアとしてのプライドが感じられます。
そんなトップメーカーのモエンサイディングの設備紹介は次ページから



11 POINT

トップメーカーが成せる本物を追求した風合い。

A texture that pursues authenticity achievable by top manufacturers.

家の近所を歩いてると、全く同じ外観の住宅が並び建っているのをよく目にする。外観はスタイリッシュだし、中は素敵かもしれない。住むことに何の問題もないだろう。けれど、どこか腑に落ちない自分がいる。住宅の外観はそのお家の個性だから、やっぱり他とは違うかっこいいものがいい。



外観を決めることは、その住宅の印象を決めること。住宅設計は、住む人の快適な居住性を考えながら間取りを作り、住宅の形を作っていく。その住宅の陽当たりやインテリア、通気を考慮して窓を配置する。そうして出来上がった建物のデザインに、外壁という素材と色を吹き込んでいく。この工程一つ一つを、常に外観を考えながら、建築家は住宅を設計している。

そして、その建築家が考えた住宅の外観を、生かすことも殺すこともできるのが外壁材なのだ。周辺環境や立地、街並みにそぐわないマテリアルの外壁材を採用すると、急に見た目がチープな建物になってしまう。でも、ニチハの本物を追求したテクスチャーとカラーバリエーションは、そんな悩みを解消してくれる。窯業系サイディングならではの整型技術で、石や木などの自然素材では表現できない、無機質でスタイリッシュな多彩な柄を演出できる。さらに自然素材の再現度も高く、木の温もりや石目なども再現でき、街並みに併せたその家だけの表情を醸し出せる。



**Goodfield
group**

2025