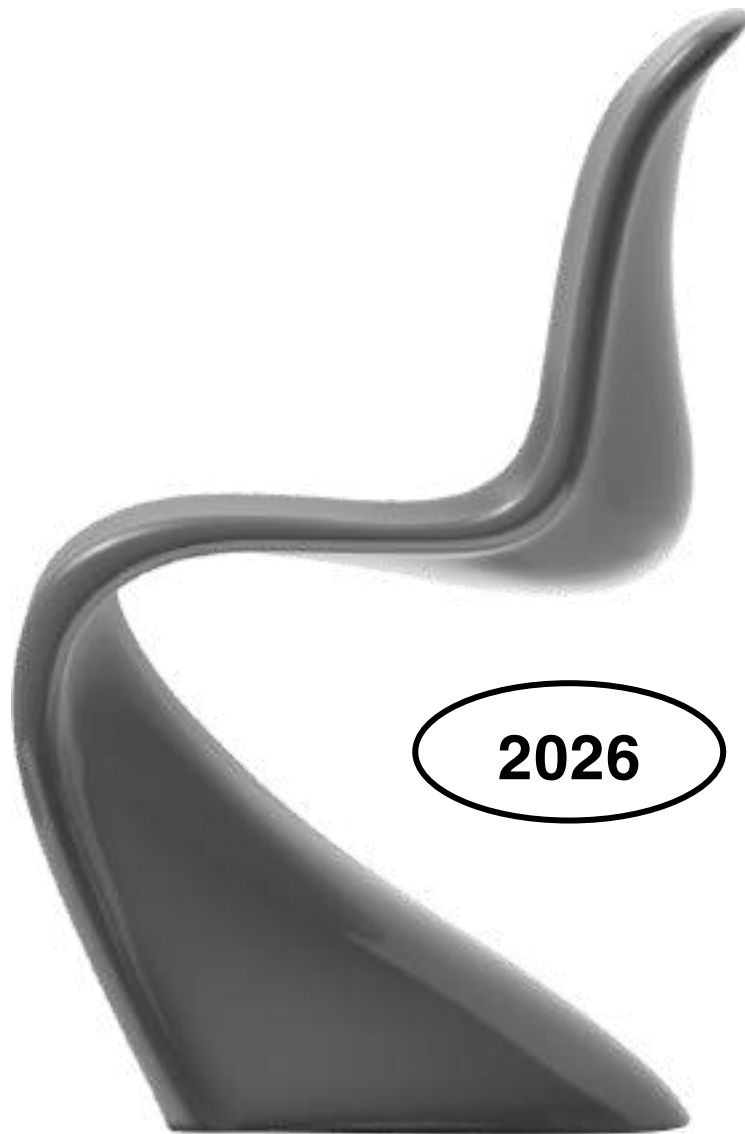


FURNITURE

CATALOG



2026

**Goodfield
group**



so good lifestyle

私たちグッドフィールドグループは住宅の販売だけを行うハウスメーカーではなく、お客様により良い生活を送ってほしいという考えからライフスタイルを提案する会社を目指しております。

goods.

style for your everyday

goodsは、当社が運営するインテリアショップです。商品数は少ないですが、当社デザイナーが本当に良いと思える商品のみ作成・選定したショップとなっております。

SCAN HERE:



SCAN HERE:



GOOD PARTNER



国内外の1,000以上のブランドを取り扱う日本最大級の家具・インテリア通販サイト「FLYMEe」と当社は提携しております。

当社の住宅をご購入頂いたお客様には、特別なご優待をご用意しておりますので、是非ご確認ください。



国内外の1,000以上のブランドを取り扱う日本最大級の家具・インテリア通販サイト「FLYMEe」と当社は提携しております。

当社の住宅をご購入頂いたお客様には、特別なご優待をご用意しておりますので、是非ご確認ください。

SCAN HERE:



SCAN HERE:



SOFA





HAY



HAY / ヘイは、ROLF HAY(ロルフ・ヘイ)が2002年に設立し、2003年のケルンフェアでデビューしたデンマークのインテリアプロダクトブランドです。50年代、60年代のデンマークの家具デザインを大切にしながらも、新しいデザインを取り入れた商品開発を行っています。北欧デザインというカテゴリーにこだわらず、インターナショナルな視点を持ち、家具、インテリアアクセサリからデコレーションアイテム、ステーションナリーなど、ライフスタイル全体をコーディネートすることができるコレクションを展開。ホームユースのプロダクトだけでなく、ホテルやレストラン、教育施設など多くのプロジェクトも手掛けています。

SCAN HERE:

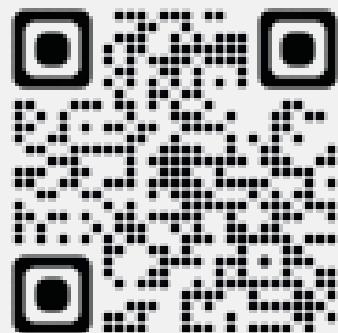


vitra.



Vitra / ヴィトラは、1950年にスイスで創業した家具メーカーです。世界的なデザイナーの創造性と自社の開発力によって製品とコンセプトを生み出し、そのデザインの力を通してホーム、オフィス、公共スペースの空間の質の向上に貢献しています。ヴィトラのオフィス・ファニチャーは工業製品でありながら、創造性と時代の変化を見越した先見性、品質で国際的な評価を受けています。イサム・ノグチの「コーヒーテーブル」、ヴェルナー・パントンによる「パントンチェア」、ジャン・プルーヴェによる「スタンダード」など、時を経て受け継がれてきた名作デザインから、現代のデザイナーたちによる最新作まで、ヴィトラの豊富なコレクションは世界中で愛されています。

SCAN HERE:





NOR / ノルは、北欧ヴィンテージとモダンオリエンタルをテーマにしたオリジナル家具ブランドです。1960～70年代の北欧ヴィンテージ家具から当時のテイストや構造などを丁寧に抽出し、色合いやデザインに懐かしさを残しながらオリジナル製品を企画しています。伝統的な造りにこだわりながらも、サイズ感や機能などは現代の使用用途に合わせたスペックを併せ持つ家具を展開しています。

SCAN HERE:

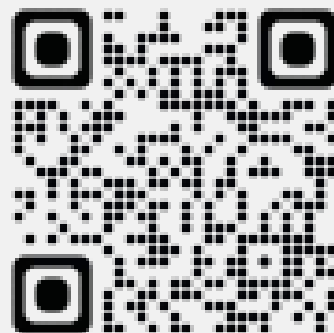


Kartell



Kartell / カルテルは、最先端の工業技術で表現するエレガントなデザインで、革新的な家具を世界に広めたイタリアのデザイナーズ家具ブランドです。1949年の設立以来、プラスチックを使用したクリエイティブなデザインと機能性、高品質なプロダクトを世に出し、インダストリアルデザインのトップブランドとしての確固たる地位を確立しています。

SCAN HERE:

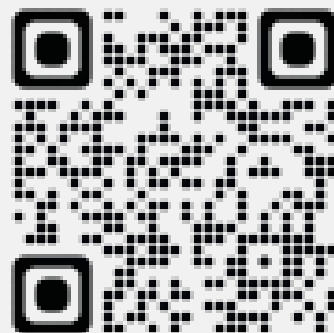


a. dépêche®



a.depeche / ア.デペシュは、味わいがあって心地良さが漂う家具・雑貨を展開するインテリアショップです。2005年4月に京都からライフスタイルを発信するブランドとして立ち上げ、現在は全国に店舗を展開。「パリのアパートメントの一室」をイメージし、国籍や人種、カラー、素材に偏った固定観念を持つことなく、ミックスコーディネートできるようなライフスタイルを提案しています。例えば、明るい色と暗い色、鉄と木、木と生地、古いものと新しいもの、女性的なものと男性的なものなど、異なるものの組み合わせで心地よい空間をつくり、新しいスタイルとして喜びを届けることを目指しています。

SCAN HERE:

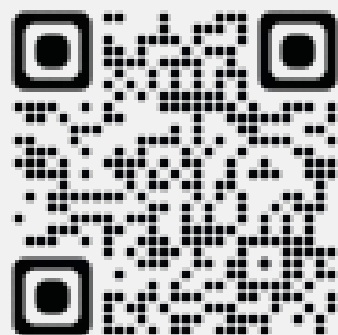


Montana



Montana / モンタナは、1982年、ピーター・J.ラッセンが設立したデンマークの家具メーカーです。創業以来、何世代にもわたってモジュラー式の「モンタナ・システム」をはじめとする個性的な収納ソリューションを提供。ご自宅やオフィス、様々な場所に対応するシェルフシステムは、すべてデンマークで設計、開発、製造されています。デンマークを代表する数々のデザイナーによる機能性と耐久性に優れたデザインと美しいディテール、そして豊富なカラーパレットによって世界40カ国以上で愛され続けています。

SCAN HERE:

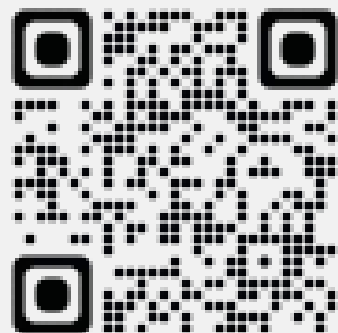


IDÉE



IDEE / イデーは、ソファやチェアなどオリジナルデザインの家具を中心に、広く「暮らし」についての提案を行っている日本発のグローバルブランドです。IDEEとはフランス語で「理念」を意味し、同時に哲学用語の「イデア(理想形)」にも掛かっています。1983年にオリジナル家具シリーズを発表して以来、日本の家具・インテリアシーンにおいて、現代の都市生活に合うシンプルなスタイルを基本としつつも、既成概念に捉われない、新しい造形に挑戦し、数多くのデザイナーと「ありそうで、なかった」家具を次々と世に送り出しています。それらの多くは洋家具の起源であるヨーロッパを中心に世界各国で称賛を浴び、美術品としてコレクターも現れ、デザインミュージアムの永久保存品として採用される作品も複数存在しています。

SCAN HERE:

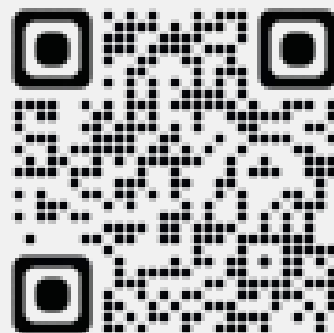


moda en casa



moda en casa/ モーダ・エン・カーサは、東京をベースに、オリジナル家具をはじめ、デンマークブランドの家具・照明・ラグを扱うインテリアライフスタイルカンパニーです。日本在住のデンマーク人が2000年8月に創業し、北欧を中心としたヨーロッパ各地の最新トレンドと日本の生活文化をミックスさせた独自のモダンスタイルを提案。家庭の中のファッションを提案するアンテナショップとしての意味を込めて「moda en casa」と名付けられました。デザイン性が高く、日本の住環境に適したインテリアをグッドプライスで展開し、コンクリート、メタル、テラゾーなど、異素材を用いてトレンドを押さえた遊び心あふれるサイドアイテムも人気です。

SCAN HERE:



Knot antiques



Knot antiques / ノットアンティークスは、「時代を結び、素材で遊ぶ」をテーマに、古木や節の入った材などとスチールを組み合わせでインダストリアルな雰囲気に仕上げたシリーズです。建築資材や工業用パーツを使用して鉄や木の素材感を無骨に表現したオリジナル製品をメインに、ヴィンテージ家具やミッドセンチュリー期のデザインコンセプトを取り入れて、新しくも懐かしい、ユニークで独自の世界観を提案。住宅事情に合わせた家具から、商業用の什器としても使えるアイテムまで幅広く展開しています。

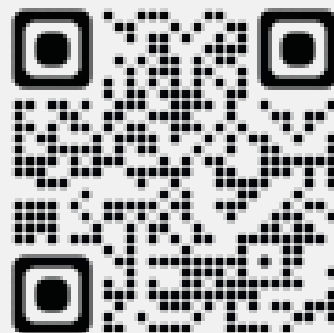
SCAN HERE:





ACME Furniture / アクメファニチャーは、オリジナルとヴィンテージ、双方の個性と魅力をミックスさせた独自の世界観を提案する家具ブランドです。1950～60年代のアメリカの一般家庭で使われていたミッドセンチュリー家具にいち早く着目し、バイヤーによってアメリカ各地から集められたヴィンテージ家具や雑貨を中心に、1980年代からその魅力を紹介し続けてきました。熟練した専門職人のメンテナンスによってアメリカ黄金期の輝きを取り戻した家具や、カスタム家具として新たに命を吹き込まれたヴィンテージ素材は、ACMEにとってアイデンティティともいえる存在です。歴史の中で培われた技術と経験により開発されたオリジナルプロダクトは、アメリカン・ヴィンテージ家具から得たインスピレーションをベースに、作り手の思いとこだわりを丁寧に抽出し、表現しています。

SCAN HERE:





LIFE FURNITURE



LIFE FURNITURE / ライフファニチャーは、人が本能的に「心地よい」と感じる感覚を大切に、無垢材やレザー、アイアンなど本物の素材にこだわり製作している、インダストリアル家具、アイアン家具・インテリアのブランドです。工業製品の正確さや合成皮革の綺麗さではなく、手作業の風合いを大切に、時と共に味わいが増し、愛着のもてる物に育てていく、そんな製品を提案しています。

SCAN HERE:



FLYMEe

Noir



FLYMEe Noir / フライミーノワールでは、モダンスタイルのアイテムを中心に、洗練されたスタイリッシュな空間をつくる家具・インテリアをセレクトしてご紹介しています。都会的でシックな空間、ラグジュアリーでホテルライクなスタイル、シンプルな美しさのあるモダンな空間がお好きな方におすすめです。テーブルやソファ、テレビボードといったインテリアの中心となるアイテムから、収納家具やミラー、ドレッサー、時計まで幅広く取り揃えています。

SCAN HERE:



JOURNAL STANDARD FURNITURE



JOURNAL STANDARD FURNITURE / ジャーナルスタンダードファニチャーは、ファッションのようなスタイルを提案するインテリアブランドです。得意としているのは、ヴィンテージを今に解釈したスタンダードなオリジナル家具と、トレンドが感じられる国内外の旬なブランドを組み合わせたテイストミックスのスタイル。ファッションブランドが手掛けるインテリアブランドとして、毎シーズン様々なファッションブランド、アーティストやクリエイターとのコラボレーションも実施。住空間を通してインテリアとファッションを融合することで、独自の世界観やプロダクトを提供しています。

SCAN HERE:



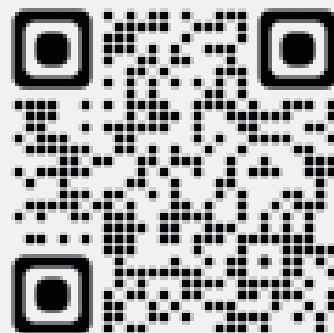
ARABIA

1873



Arabia / アラビアは、フィンランド・ヘルシンキ郊外のアラビア地区で創業した陶磁器メーカーです。1874年に陶磁器生産をスタートして以来、フィンランド文化の重要な担い手となってきました。アラビアの製品は、その優れた品質や耐久性、個性的なデザインが広く知られています。150年以上、フィンランドデザインの最前線を走り続け、日常から特別なイベントまで、人々の生活の様々なシーンで活躍しています。Kaj Franck(カイ・フランク)やUlla Procopé(ウラ・プロコッペ)をはじめ、フィンランドを代表するデザイナーが手掛けた、美しく、使いやすく、そして、長く使うことができるアラビアのテーブルウェアは、世代を超えて愛され、世界中のコレクターから高い人気を集め続けています。

SCAN HERE:

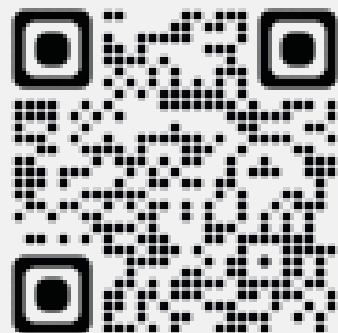


arper



arper / アルペールは、1989年にイタリア・トレヴィーゾでレザー製品の会社として創業した家具ブランドです。2001年に発表したオリジナルコレクションの洗練されたデザインと機能美が脚光を浴び、商業施設やオフィスなどコントラクトマーケットでその評価を高めました。中でも、2001年に発表したチェア「Catifa(カティファ)」は、世界のデザイン賞を多数受賞し、アルペールの代表作として高い人気を誇っています。多様な素材を用いながらも、すべてのプロダクトに共通するシンプルなフォルムは、素材を極限までそぎ落とす高度な技術力によって実現。デザイン、素材、機能、コストなどすべての要素を統合的にとらえるアルペールの本質を体現しています。

SCAN HERE:



armmet



Armet / アーメットは、「椅子作りの首都」と呼ばれる家具造りのメッカ、イタリアのマンツァーノに拠点を構えるファニチャーブランドです。1960年に設立され、学校などの公共施設や軍内で使用される金属製家具の製造から事業をスタート。現在では国際的に活躍する様々なデザイナーと協働し、機能的なだけでなくインテリアデザインとして空間や人々に支持される家具づくりに取り組んでいます。その一つの到着地点として、1997年に発明された折りたたみ式チェア「ポケット」シリーズは、そのデザイン性の高さと実用性から、GIORGIO ARMANI(ジョルジオ・アルマーニ)やETRO(エトロ)、BOTTEGA VENETTA(ボッテガ・ヴェネタ)などの有名ブランドのショップでも使用されています。近年、Armetはより洗練されたデザインのアイテムを手掛けており、数々の有名ホテルやレストランなどで採用されています。

SCAN HERE:

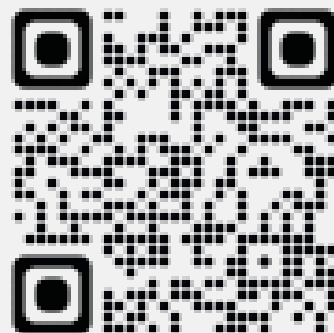


bellacontte



bellacontte / ベラコンテは、人の感性や感覚を刺激する「フォルムの美しさ」だけではなく、現代的な機能性素材を効果的に組み合わせることで、これまでにはなかった「大人のモードなしつらえ」を実現する日本の家具ブランドです。「日常のコントラストを楽しむ家具」を作りたいという想いで、「美しい (bella) コントラスト (contte)」から名付けられています。「contrast & combination (違いをmixして調和をはかる)」をコンセプトに、それぞれの素材の役割をコンテンポラリーなデザインで表現することで、軽快でありながらプレゼンスなインテリアとして誕生しました。日々の暮らしから得たたくさんのヒントや、十人十色の様々な体験のレイヤー、生活のコントラストを積極的に受け入れる「家具の新しい選び方」を提案しています。

SCAN HERE:



B—Line



B-LINE / ビーラインは、1999年、イタリアを本拠に創立された家具メーカーです。1960～1970年代の名作家具の復刻を手掛け世界で注目されています。1999年からJoe Colombo (ジョエ・コロombo) による名作の「Boby Wagon (ボビーワゴン)」の製造・販売をスタジオ・ジョエ・コロomboより承認され再生産を実現しました。コンパクトでありながらもたっぷり収納でき、その収納のしやすさや汚れに強い材質、キャスター付きなどの使い勝手の良さが多くのユーザーに支持され続けています。

SCAN HERE:



CHANIDA



CHANIDA / チャニダは、日常生活の中にリラクゼーションをもたらす、日本発のフレグランスブランドです。東京近郊に工房を構え、香りづくりの研究を行っています。センティッドキャンドルやリードディフューザーは、香りの広がりや香りの特徴を考慮し、深みと味わいをより引き立てるために、世界中から高品質な原材料をセレクトして、日本国内で生産しています。センティッドキャンドルの生産においては、機械加工や大量生産は行わず、生産管理、パッケージング、ラベリングまで、全て手作業で行っています。

SCAN HERE:

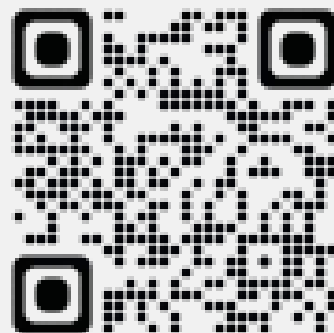


COLOS



COLOS / コロスは、イタリアのオフィスファニチャーメーカー、Cerantola(チェラントラ)のプロデュースにより2014年に誕生した家具メーカーです。イタリア・トレヴィーゾのロリアに工場を持ち、完全にメイドインイタリアで製造を行っています。COLOSの製品は「手頃なデザイン家具」「モダンと伝統の融合」をコンセプトに、現在注目を集めている気鋭のデザイナーとのコラボレーションによって作られています。時代を超えたデザインやイタリア製造業の伝統を守りつつ、常に国際的なトレンドに目を向けることで、シンプルかつ多様性のあるデザインを生み出しています。また、Cerantolaが30年に渡って積み上げてきた技術を活用し、生産プロセスを最適化することでコスト削減、かつ高品質な製品の生産を実現しています。

SCAN HERE:

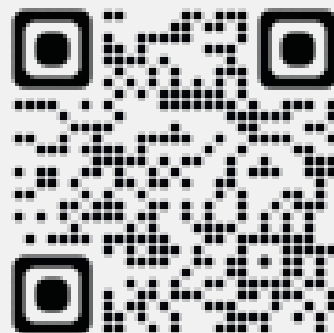


cotan



cotan / コタンは、現代の住環境に配慮したサイズや機能性を持ったソファを中心に、テーブルやシェルフなどを展開しているインテリアブランドです。ソファ工場との協業により、高品質で高いコストパフォーマンスを実現しています。できる限りの無駄を削り、その分、内部構造や素材などの品質面には妥協せず、お客様に長く愛用していただける製品づくりにこだわっています。cotanの製品は、洗練されたデザインと機能性を兼ね備えています。モダンでありながらもシンプルなスタイルは、様々なインテリアにマッチし、お部屋の雰囲気を引き立てます。そして、快適な使い心地と耐久性を併せ持ち、長時間のくつろぎをサポートします。

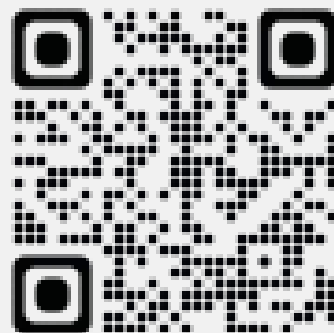
SCAN HERE:





DOORS LIVING PRODUCTS / ドアーズリビング
プロダクツは、「今の暮らしをこちよく」をテーマ
にロングライフを提案するセレクトショップ
「URBAN RESEARCH DOORS (アーバンリサーチド
アーズ)」が展開しているオリジナル家具ブランドで
す。無垢材の素材感を活かした風合いに、アウトド
アのエッセンスを少し加えたシンプルなデザイン
は、心地よく使える生活道具のように日々の暮らし
に馴染み、木本来の表情や魅力を感じることができ
ます。木の家具が持つ豊かな表情を尊重するため、
使用する無垢材の個体差をあえて残し、木の個性が
そのまま使い手の暮らしの中に溶け込み、ぬくもり
となって感じられる家具作りを目指しています。

SCAN HERE:



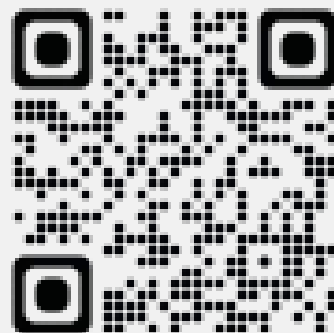


DRAW A LINE



DRAW A LINE / ドローアラインは、これまで便利グッズとして扱われがちだった「突っ張り棒」を、暮らしを豊かにする「一本の線」と再定義し、そこから始まる新しいライフスタイルを提案するプロダクトブランドです。一本の線を軸に、フックやトレイなどのシンプルなアクセサリーを組み合わせることで、ミニマルな印象を持たせつつも、空間に彩りを与えます。パーツを自由にカスタマイズして、サイドテーブルやインテリア照明、ミニマルなクロークなど、自分らしいインテリアをつくることができます。ベースアイテムに合わせるアクセサリー展開も進化しており、より多くの理想の暮らしを実現し続けています。

SCAN HERE:



The logo for DUENDE, featuring a stylized 'D' icon followed by the brand name in a bold, sans-serif font.

DUENDE / デュエンデは、日本らしさを取り入れたコンテンポラリーなプロダクトを発信する日本のインテリアブランドです。毎年ロンドンで開催される世界的に名高い「100% Design」への出展からスタートしたDUENDEは、「ミニマムでファンクションのあるデザイン」をコンセプトに、世界各国のデザイナーと日本の機能美を高いレベルで融和させて斬新なプロダクトを生み出しています。日本の感覚をベースに、日本の生活の中から生まれたデザインを世界へ。シリーズごとに多国籍のデザイナーと組む事で新鮮な存在感を放つプロダクトの数々は、日本のみならず海外でも高い評価を受けています。

SCAN HERE:

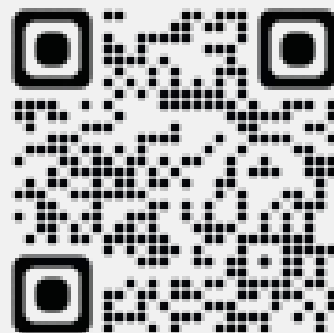


EETAL



EETAL / イータルは、「新たな板金の可能性」を追求すべく、長崎から誕生したインテリアブランドです。立ち上げたのは精密板金加工メーカー、日本ベネックス社。これまで培ってきた精密板金加工のものづくりの道に、未知を見出してみたい。そんな想いを持った職人と、斬新なアイディアを持つクリエイターが融合し、板金の新たなかたちを表現するプロジェクトです。これまでの板金加工の常識を超えて、デザインの力で金属にやわらかくて温かな印象を添えることで、人に寄り添い親しみを持たれるプロダクトを展開しています。

SCAN HERE:



ferm
L I V I N G



ferm LIVING / ファームリビングは、2006年にデンマークで設立された、家具、照明、雑貨、テキスタイルなど、幅広く展開するインテリアのトータルブランドです。オーナー兼クリエイティブディレクターのTrine Andersen(トゥリーネ・アンデルセン)が、自宅のために自身でデザインした壁紙をデンマークの見本市へ出展したことがきっかけとなり、ファームリビングは誕生しました。現在ではコペンハーゲンを拠点に、イタリアやロシア、インドなど世界中の企業、職人たちと協働し、スカンジナビアのマインドセットと世界の技術や伝統を融合させています。トゥリーネ・アンデルセンが作り出すプロダクトは、フェミニンで温かみのあるカラーリングとシンプルでありながらも機能性を兼ね備えたデザインが特徴です。ファームリビングのコレクションは、北欧ならではの柔らかなフォルムや豊かな質感、好奇心をそそるディテールによって定義され、思いがけないタッチで構成された空間を作り出すことができます。また、素材の選択から設計プロセス、生産方法、配送に至るまで厳格な基準を設け、よりサステナブルな未来を形作る取り組みを継続、前進させています。

SCAN HERE:



FLOS



FLOS / フロスは、1962年にイタリアを代表するデザイナー、カスティリオーニ兄弟を中心に設立されたモダン照明のトップブランドです。世界的に活躍するデザイナーと数々の名作照明を発表しています。創業当時に発表された名作「ARCO(アルコ)」、近年の世界的ヒット商品「IC Lights(アイシーライツ)」など、照明にインテリアとしての機能を融合させた製品は時代を超えて支持され続けています。現在もフィリップ・スタルクやマルセル・ワンダース、マイケル・アナスタシアデスなど著名デザイナーを起用し、最新の技術力とデザインを発信しています。

SCAN HERE:



FLYMEe

accessoire



FLYMEe accessoire / フライミーアクセソワでは、壁面を飾る掛け時計、食器やグラスをはじめとしたテーブルウェア、デコレーションを楽しめるオブジェや雑貨、花や植物を引き立てるフラワーベースなど、空間を彩るインテリアをセレクトしてご紹介しています。生活空間やワークスペースにお気に入りのインテリア小物をプラスしていただけるように、テイストも価格も幅広く取り揃えています。

SCAN HERE:



FLYMEe

Room



FLYMEe Room / フライミールームでは、どのような生活シーンにも取り入れやすく、気軽にコーディネートを楽しんでいただけるシンプルなデザインの家具・インテリアをセレクトしてご紹介しています。新生活の始まりにまず揃えたいテーブルやベッドをはじめ、お手持ちの家具にプラスしてコーディネートしやすいデスクや収納など、ベーシックで機能的な家具を取り揃えています。人気の北欧風のアイテムから、シャビーテイストのものまで価格帯も幅広く展開しています。

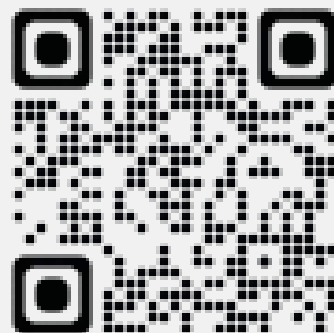
SCAN HERE:



**Herman Miller**

Herman Miller / ハーマンミラーは、1923年にハーマン・ミラーにより設立。現在ではアメリカに本社を置く世界的な家具メーカーとなっています。設立以来続いてきた“問題解決のためにこそデザインはある”という考え方のもと、革新的な技術力と、ギルバート・ローディ、ジョージ・ネルソン、チャールズ&レイ・イームズ、アレキサンダー・ジラード、イサム・ノグチといったその時代に活躍しているデザイナー達とともに製造開発を行い、快適に、健康的に、生産的に働けることを重要視した新たな製品を次々と生み出しています。常識に縛られない好奇心と、とどまるところを知らない探求心が、研究に基づく美しい製品デザインというハーマンミラーの伝統を支える最大の強みとなり、人気のイームズチェア、アーロンチェアなど、多くのプロダクトが世界中で支持され続けています。

SCAN HERE:



HERMOSA

Kamakura



HERMOSA / ハモサは、アメリカ、ロサンゼルスにある「美しい」という意味のハモサビーチから名付けられた鎌倉発のブランド。波と風の音が聞こえるオフィスで、オリジナルプロダクトを中心に、USAアイテムを取り入れ、ものづくりをしています。人気のシーリングファンやペンダントライトをはじめとする照明器具など、レトロでヴィンテージ感の強い個性的なアイテムを数多く展開。優しい空気が漂う鎌倉で新しい魅力を提案します。

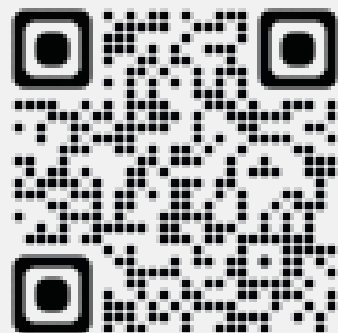
SCAN HERE:



The logo for Heymat, featuring the word "HEYMAT" in a bold, black, sans-serif font. The letters are contained within a black rectangular border that has a slightly irregular, hand-drawn appearance.

Heymat / ハイマツトは、北ノルウェーで業務用マットのリース業を代々営んでいた、Thoralf Lian (ソラルフ・リアン) と Sonja Djønné (ソーニャ・ジョンネ) 夫妻によって2016年に設立されたマットブランドです。業務用マットのプロフェッショナルであるソラルフと、インテリアデザインをこよなく愛するソーニャによって、機能性とデザイン性を両立させたホームユースのマットが誕生しました。Heymatのルーツは、毎日使える機能的で優れた製品を作るというスカンジナビアデザインの伝統にあります。家に帰るのが楽しくなるようなマットを作ることを目指し、ノルウェー語の「heimatt (家に帰る)」から「Heymat」と名づけました。北欧の著名デザイナーとコラボレーションし、幅広いコレクションを発表。業務用にも耐えうる強さとメンテナンス性、家庭にも取り入れやすい大きさ、デザイン性が特徴です。また、見た目の美しさだけでなく、リサイクルPETを使用するなど、素材や長持ちする品質にこだわり、持続可能な製品づくりを行っています。

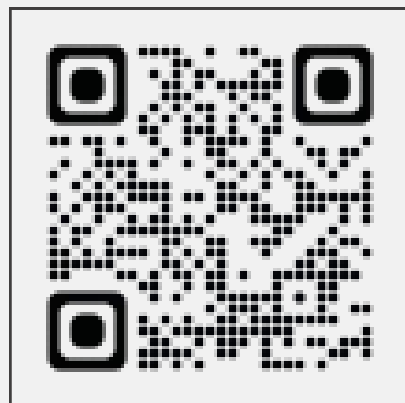
SCAN HERE:





Jasleen Overseas / ジャスリーン・オーバーシーズ
は、20年以上に渡り、インドのパニパットで、綿
100%の織物や家具、床材を製造している家具・イ
ンテリアブランドです。クッションやオットマンとし
て使える、しっかりと安定した座り心地とやわらかさ
が特徴のニットプフを中心に展開。経験豊富な職人
によって世界クラスの高品質なアイテムを作り出し
ている物づくりは、アメリカやヨーロッパで広く評価
されています。

SCAN HERE:

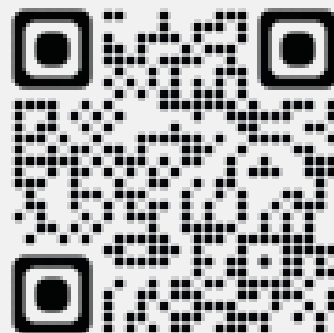


LaForma
Barcelona Living



LaForma / ラ フォーマは、スペイン・バルセロナ発のインテリアブランドです。「インテリアをファッションのように楽しむ」をコンセプトに、家具からインテリア小物まで展開し、デザインの多彩さと商品数の多さが魅力で、世界中から多くの支持を集めています。全ての製品において、設計、製造、流通の各工程を、自社にて慎重に管理することで、優れた機能的なデザイン、高品質で長持ちするデザインを実現しています。洗練された最先端のデザインを発表し続け、定番アイテムからトレンドをリードするアイテムまで、幅広いコレクションにより、スタイルにとらわれない様々なコーディネートをお楽しみいただけます。お庭やテラス、バルコニーなど、屋外空間で楽しめるアウトドアコレクションも発表しています。

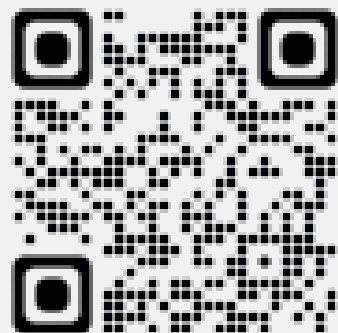
SCAN HERE:





Le Creuset / ル・クルーゼは、1925年に北フランスの小さな村、フレノワ・ル・グランで生まれたキッチンウェアブランドです。この地で作られていた鋳物ホーロー鍋に、初めてカラーリングを施す技術を発明し、豊かな彩りを取り入れたキッチンウェアのパイオニアとして、人々の暮らしに感動を添えてきました。素晴らしい機能性と使い心地の一つひとつは、職人の手仕事によって生み出されています。「100年鍋」と例えられるほど、ル・クルーゼは長く使い続けられるお鍋です。丈夫でサビや欠けなどに強いだけでなく、においや汚れが付きにくいコーティングにより、いつでも調理に最適な状態を保ち、料理の味を損なうことなく、より美味しく仕上げることができます。機能的であることはもちろん、造形としての美しさやデザイン性も大切にしています。インダストリアルデザインの草分け的存在であったデザイナー、レイモンド・ローウィや、イタリアのモダニストデザイナーであるエンツォ・マーリによるデザインのお鍋も発表しています。今もシェフやキャラクターとコラボレーションをし、料理する人だけでなく、食卓を囲むすべての人の暮らしを彩っています。

SCAN HERE:



LEFF AMSTERDAM

XXX



LEFF AMSTERDAM / レフ・アムステルダムは、2011年、オランダで創業したライフスタイルブランドです。オランダの伝統的なデザインを尊重しつつ、機能美を追求し、型にはまらない新しいデザインを創出することをコンセプトとしています。独特な家具、建築、美術で知られているオランダのデザイナー、Piet Hein Eek(ピート・ヘイン・イーク)と協業しています。

SCAN HERE:

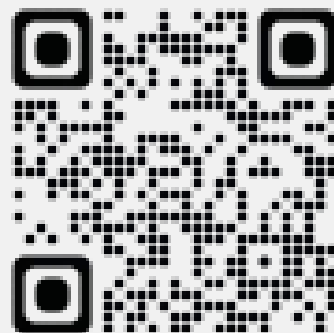


ligne roset®



ligne roset / リーン・ロゼは、1860年にフランス・リヨン郊外で創業されたロゼ社によって誕生した、ライフスタイルブランドです。「ligne roset (リーン・ロゼ)」の「ligne (リーン)」はコレクションという意味、「roset (ロゼ)」は創設者の名前で、「ロゼ コレクション」という意味です。コンテンポラリーなライフスタイルをトータルに提案することをブランドコンセプトにしており、世界的に活躍する約100名のデザイナーがリーン・ロゼに関わっています。ソファ、キャビネット家具のほかに、照明、アクセサリーなど幅広く展開しています。洗練されたデザインはもちろんのこと、毎年発表される豊富なラインナップと多彩な生地、カラーバリエーションが魅力で、世界各国で高い支持を得ています。リーン・ロゼは、フランスの文化とテイストから生まれ、他の高級ブランドと同様、世界的に有名な「フレンチ・タッチ」の精神を持ち、伝統と歴史を尊重しながらも常に新しいことを追求しています。

SCAN HERE:

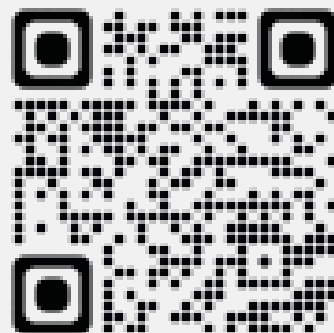


LIVING TALK



LIVING TALK / リビングトークは、陶磁器やタイルなど美濃焼の産地として古くから知られる岐阜・多治見で誕生したテーブルウェアブランドです。多治見を含む東美濃地方で1300年前からつくられる美濃焼は、織部に代表される数々のスタイルを確立しながら進化を続け、多種多様な釉薬や土、技法を生み出してきました。LIVING TALKは、「和のものの作り、間のもの語り」をコンセプトに、リビングスペースに和みと語らいを生むものづくりを目指しています。和紙に墨で書かれた行間、漆器の光を殺した静かな質感、障子越しの柔らかな光の空間。今も息づく日本特有の「感覚」や「間隔」を器に落とし込み、間合い、光、形、遊びなどが全ての製品で表現されています。

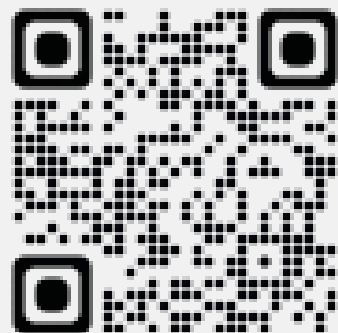
SCAN HERE:



METROCS®

METROCS / メトロクスは、日本やヨーロッパに誕生した歴史あるデザインプロダクトを取り扱うインテリアショップです。時代に流され消費されていくのではなく、年月が経つほどに存在感が増す普遍的なデザインのプロダクトを取り扱っています。何らかの事情で生産中止になった歴史あるプロダクトを正規に再生産する復刻に取り組み、新しいデザインプロダクトを創り出す企画にも積極的に取り組んでいます。アカプルコチェアやF031デスク、ジョエ・コロomboのボビーワゴンなどプロダクトデザインのマスターピースが揃います。

SCAN HERE:





MOHEIM



MOHEIM / モヘイムは2014年に創立した福井発のインテリアプロダクトブランドです。食器から家具まで、生活空間にまつわる様々なアイテムを世に送り出しています。共通するのは、時を経ても古びることのない、ミニマルでシンプルなデザイン。さらに、伝統的な技法や高度な技術を用い、時代に沿ったエシカルな考え方でカタチにしています。プロダクトを手にした人の生活を豊かに変える「新しいスタンダード」の創造を目指しています。

SCAN HERE:





Mr Maria / ミスターマリアは、Jannes Hakと Lennart Boskerによってオランダのアムステルダムに設立されたデザインスタジオです。純粹で清潔、そして暖かいものを創造する事がデザイナーとしての彼らの大きな役割として、“あらゆる年齢の子供たちに愛される物”をコンセプトにものづくりをしています。ディック・ブルーナの絵本の中からそのまま飛び出てきたような愛らしいミッフィーの照明など、彼らのものづくりは、広い心の視野で見た物をコンセプトや形にしています。

SCAN HERE:



TOOU



TOOU / トゥーは、2015年に誕生したイタリアの新鋭家具ブランドです。家庭に馴染みやすい特性や外観を通して、毎日の暮らしの中で安らぎを提供する、身近な日用品となることを目指しています。大量生産された商品を様々な素材や形、色によってパーソナライズを可能とし、エンドユーザーやプロジェクトにとって望ましい製品を手ごろな価格で提供しています。

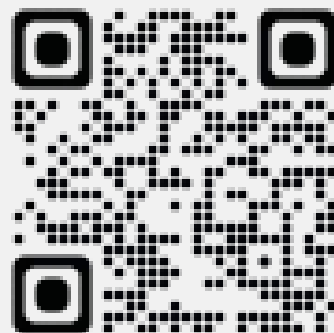
SCAN HERE:





Urban Rituelle / アーバンリチュエルは、1999年にオーストラリア・シドニーで創業したホームケア・ホームフレグランスブランドです。人々が気持ち良く、日々のリチュエル(習慣)が充実したものになるようにという願いから誕生しました。創業者のスコットとリアンが旅で感じた人生の楽しさや経験からインスピレーションを得て、バス、ボディケア、スキンケア、ホームフレグランス製品を展開しています。オーストラリア国内はもちろんのこと、アジア各国でも愛され、日本でも2007年から販売されています。オールオーストラリアンメイドにこだわり、オーストラリア産の最高品質の原料・香料・環境や生態系に配慮された持続可能な天然成分を使用し、できるかぎり手作りで作られています。また、2020年から工場の稼働に太陽光発電・風力発電を取り入れ、積極的に環境に対して取り組みを行っています。これらの活動や企業理念、地元雇用創出などが認められ、数々の賞を受賞しています。

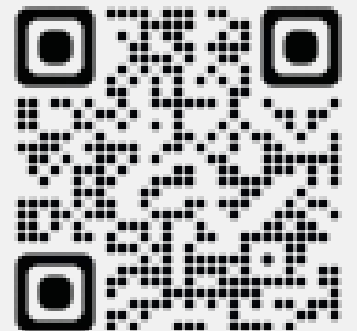
SCAN HERE:





USM / ユーエスエムは、1885年創立のスイスの家庭・オフィス用のモジュラー家具メーカーです。スイス・ベルン近郊のミュンジンゲンで、小さな家族経営の鋳前業から始まり、1960年代初頭に、創業者の孫であるポール・シェアラがUSMの方向性を変革し近代化へと舵を切りました。ポール・シェアラと建築家フリッツ・ハラーによって開発された新しいモジュラーシステムの家具「USMハラー」は、高品質の素材、時代の流行に左右されない普遍的なデザイン、そして環境に配慮した生産技術により、優れたモダンクラシックデザインとして高く評価されています。2001年には、モダンデザインと芸術の象徴的な存在として、ニューヨーク近代美術館の永久コレクションとなりました。

SCAN HERE:

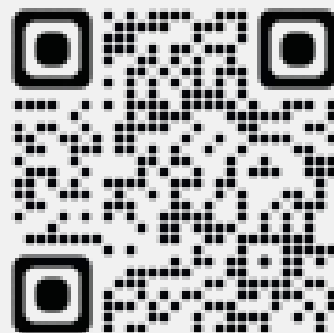


WOUD



WOUD / ウッドは、Mia KoedとTorben Koedによって2014年に設立された、デンマークのデザインブランドです。「WOUD」はデンマーク語で「森」を意味します。彼らは、家具業界における30年以上の経験を活かし、高品質な素材と細部へこだわった、野心的なブランドを立ち上げました。オリジナリティを生み出すという原動力のもと、形状や機能、素材だけでなく、新しいアイディアを意欲的に探求し、コレクションを発表しています。スカンジナビアの伝統を受け継ぎながら、新時代の家具をデザインするために、新進気鋭のデザイナーから経験豊富なデザイナーまで、様々な国の優秀なデザイナーとコラボレーションをしています。それぞれのデザイナーが独自の表現をしていますが、スカンジナビアの品質、シンプルさ、誠実さに細心の注意を払いながら、時代を超えたデザインを創造しています。個性を表現し、感情を呼び起こし、人々にインスピレーションを与え、美しい空間を作り出す、北欧のモダンデザインを世界中に届けています。

SCAN HERE:

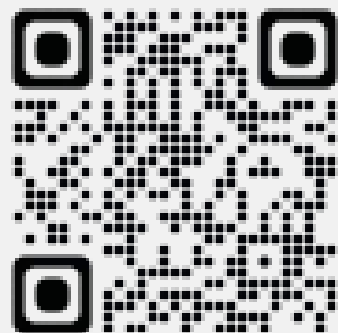


louis poulsen



Louis Poulsen / ルイスポールセンは、1874年にデンマークで創業した、北欧を代表する照明ブランドです。「形態は機能に従う」というスカンジナビアデザインの伝統に基づき、長年にわたり単に照明器具をデザインするだけではなく、人々が心地よいと感じる雰囲気を生み出す光をかたちづくってきました。1924年、ポール・ヘニングセンが「パリ・ランプ」をデザイン。光をかたちづくる、というルイスポールセンのデザイン手法は、光とデザインの2つをお互いに作用させようとするヘニングセンの考えに遡ることができますが、このランプはその先駆けとなりました。これ以降、ルイスポールセンはアルネ・ヤコブセンやヴェルナー・パントン、オイヴィン・スロット、アルフレッド・ホーマン、佐藤オオキ、ルイーズ・キャンベルといった才気あふれる建築家やデザイナーとの密接なパートナーシップのもと、住宅、建築、街並みの照明のためのグローバルなトップ・プレイヤーとしての地位を築いてきました。機能美を備えたルイスポールセンの製品は、どんなスタイルの空間とも調和を保ち、魅力的で優しい光を発します。

SCAN HERE:



Ambientec



Ambientec / アンビエンテックは、“夜が夜であるための”心地よい灯りのあり方を具現化する、最高品位のつくりとデザイン性を特徴とする日本発のポータブル照明ブランドです。アンビエンテックが提供するプロダクトには、大量に生産され短期間で消費されるものではなく、自身の一部であるかのように、愛着を持って長い年月を共に過ごしてほしいという思いが込められています。そのため修理可能な設計であることはもちろんのこと、末長く品質を保ち続けられる素材を選び、大切な資源の価値を最大限引き出すよう仕上げにも配慮しながら、一つひとつ作られています。

SCAN HERE:

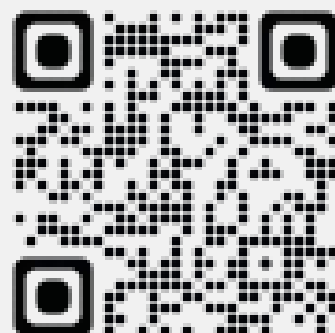


Karimoku New Standard



KARIMOKU NEW STANDARD / カリモクニュースタANDARDは、日本の木製家具メーカーであるカリモクが2009年にスタートした家具ブランドです。カリモクの職人が培ってきたユニークな視点と、国内外から選ばれた有数のデザイナーたちの先進的なアイデアを融合し、日本の家具デザインの新たなスタンダードとなるべく取り組んでいます。これまで主に紙パルプ原料のチップとしての利用が多く、本来の価値に比べて有効な利用がされていなかった広葉樹(カエデ、クリ、ナラなど)を使用するなど素材そのものから、生産工程すべてにおいて高いクオリティを追求しています。広葉樹のサステナブルな活用、さらに森林保全や林業地域の活性化など日本の森が抱える問題のために、「木製家具メーカーとして何ができるか」をテーマのひとつとして掲げてきたカリモクは、カリモクニュースタANDARDを通して、木材が持つ価値の再発見、サステナブルな活用を進めています。

SCAN HERE:



URBAN RESEARCH
DOORS

URBAN RESEARCH DOORS / アーバンリサーチドアーズは、「今の暮らしをこちよく」をテーマに、着る・食べる・住むという日々の暮らしを提案するセレクトショップです。変化や効率を追い求めてきた時代にだからこそ、気持ちを込めて作られた価値あるアイテムに込められた思いを伝える橋渡し役として、またファッションを通して「新しい価値観へのドア」を開く案内役として様々なアイテムを提案しています。

SCAN HERE:



RE **Store Fixture**
UNITED ARROWS LTD.



RE : Store Fixture UNITED ARROWS LTD. / リストア フィクスチャー ユナイテッドアローズは、(株)ユナイテッドアローズの店舗で使用していた家具や什器などをリペアして販売するプロジェクトです。創業来店舗で使用していたテーブルやチェスト、ソファなどの海外からの買付け家具や、オリジナルで製作した什器、ディスプレイで使用していた備品など、いずれも歴史を感じる味わい深いものばかりを展開しています。劣化した部分は一点一点状態に合わせて最適な方法でリペアし、リペアされた家具たちがより長く使われていくことができるように、新たな命を吹き込んでいます。

SCAN HERE:





**Goodfield
group**

2026